

# Répertoire National de la Certification Professionnelle

## Résumé descriptif de la certification

L'INTITULE :

### CHARGE(E) DE COMMUNICATION

#### *Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétences acquis*

De l'entreprise unipersonnelle (où il exerce en responsabilité propre de façon polyvalente) à la multinationale (où il exerce des fonctions d'adjoint au DIRCOM), le **chargé de communication** allie l'aptitude à conduire des projets de communication et la maîtrise des outils nécessaires à sa mise en œuvre. L'étude de marchés, l'achat d'espace et le média-planning ne font pas partie du champ d'action du chargé de communication.

#### *LISTE DES ACTIVITES VISEES PAR LE DIPLOME, LE TITRE OU LE CERTIFICAT*

- Définition de l'orientation générale d'un projet : stratégie de communication, supports et médias appropriés et budget.
- Définition des différents postes nécessaires à la réalisation du projet
- Rédaction de la recommandation stratégique, plan de communication assorti d'un échéancier.
- Coordination de la mise en œuvre (média et hors média)
- Réalisation des documents de préparation (voire d'exécution)
  - Messages (conceptuel, rédactionnel, visuel)
  - Étude d'identité
  - Cahier des charges pour le web, arborescence de site, suivi de réalisation de site dynamique, réalisation de site institutionnel
  - Secrétariat de rédaction, chemin de fer, monstre
  - Maquette d'édition, annonce-presse, affiche
  - Recherche documentaire
  - Travail de l'image
  - Commande de prestation photo et vidéo
  - Cahier des charges pour l'événementiel
  - Dossier de presse, communiqué
  - Consultation des centrales d'achat d'espace
- Vérification de la qualité des travaux réalisés
- Validations réglementaires
- Suivi de fabrication sur les différents supports
- Animer une présentation orale avec support visuel
- Présentation finale et facturation

#### *COMPETENCES OU CAPACITES ATTESTEES*

#### **Cadre 2**

- Ecoute, discerne et synthétise la demande du client
- Rend compte de l'opportunité et de la faisabilité du projet en termes professionnels
- Structure la recommandation stratégique (connaissance des médias, des types de cible) et évalue son financement
- Maîtrise l'expression écrite et sait conduire une argumentation
- Connaît les questions théoriques de la conception et les éprouve éventuellement en direct (démarche publicitaire)
- Utilise un logiciel de dessin vectoriel
- Utilise un logiciel éditeur d'HTML et connaît les problèmes de l'ergonomie du web
- Maîtrise les questions de lisibilité, de visibilité, des niveaux de lecture
- Connaît le code typographique
- Utilise un logiciel de mise en page et gère l'articulation texte/image
- Connaît règles et méthodes de la recherche documentaire

- Sait coordonner un projet vidéo
- Sait préparer un événement
- Connaît le travail réalisable par un attaché de presse
- Maîtrise l'expression orale et sait argumenter
- Utilise un logiciel de présentation visuelle

*Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles  
par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat*

Exercé dans des champs professionnels très divers, le métier connaît des dénominations nombreuses :

Assistant(e) de communication  
Chargé(e) de communication  
Chargé(e) de l'information et de la communication  
Chargé(e) des relations extérieures  
Chargé(e) des relations publiques

en sont les plus courantes.

**Cadre 3**

*CODES DES FICHES ROME LES PLUS PROCHES : 32213*

**MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION**

**Cadre 4**

**Descriptif des composantes de la certification**

Il est demandé au candidat de présenter au jury un matériau d'examen et d'animer une présentation orale avec support visuel

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé .... ans.

<b>Conditions d'inscription à la certification</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Indiquer la composition des jurys</b>
Après un parcours de formation initiale en contrat d'apprentissage			
Après un parcours de formation continue en contrat de qualification	oui		50% professionnels et 50% formateurs.
Par candidature libre (dans le cadre de la VAE)	oui		50% professionnels et 50% formateurs.
Par expérience Dispositif VAE prévu en février 2004..... (préciser ici la date de mise en place du dispositif)	oui		50% professionnels et 50% formateurs.

<b>Autorité responsable de la certification</b>  <b>MARCOREL</b>	<b>Qualité du(es) signataire(s) de la certification</b>  J. SIVIGNON, GERANT
<b>Cadre 5</b>	<b>Cadre 6</b>
<b>Niveau de la certification</b> Niveau III	
<b>DOMAINE</b> : Code NSF : 320m	
<b>Cadre 7</b>	

<p><b>Liens avec d'autres certifications</b>  <i>Non,</i>  Autres certifications existant sur le même champ, au même niveau, au niveau inférieur, au niveau supérieur</p> <p style="text-align: right;"><b>Cadre 8</b></p>	<p><b>Accords européens ou internationaux</b></p> <p>non</p> <p style="text-align: right;"><b>Cadre 9</b></p>
<p><b>Base légale</b>  Base légale du certificat – titre – diplôme :</p> <p style="text-align: right;"><b>Cadre 10</b></p>	
<p><b>Pour plus d'information :</b></p> <p>Statistiques :</p> <p>Autres sources d'informations : <a href="http://www.marcorel.com">www.marcorel.com</a></p> <p style="text-align: right;"><b>Cadre 11</b></p>	
<p><b>Historique : –</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Cadre 12</b></p>	